


별첨

⑥협력파트너 수요과제 제안서






1. 협력파트너 정보

| | | | |
|---------|--------------|------|---------------------|
| 협력파트너명 | 인천관광공사 | | |
| 담당자 연락처 | 032-899-7414 | 실증장소 | 인천광역시 중구 중산동 청라하늘대교 |

2. 수요과제 개요

| | | | |
|---------------|--|--|--|
| 과 제 명 | 'Bridge to the World: 바다가 열어준 길, 빛으로 미래를 잇다' - 청라하늘대교 글로벌 미디어 랜드마크 콘텐츠 실증 프로젝트 | | |
| 장르 | 첨단 영상 미디어 / 미디어아트 / 실감형 관광 콘텐츠 | | |
| 활용자원 | 보유자원1 (청라하늘대교 교량 하부 친수공간) | | |
| 실증 계획 | - 실증 기간: 3개월(2026. 8. ~ 2026. 10. 예정) - 상영 계획: 주3회(금,토,일) 일몰 후 2~3회 정기 상영 | | |
| 타겟 시장 | - 주요 타겟: 20~40대 관광객, 야간관광 및 특별한 경험을 추구하는 국내외 여행객 - 확장 타겟: 수도권 가족 단위 방문객, 외국인 개별 관광객(FIT) | | |
| 이해를 돕기 위한 이미지 | <div>  <p><청라하늘대교 교량 하부에 연출될 미디어파사드 콘셉트 이미지(안)></p>  <p><청라하늘대교 친수공간 미디어파사드 연출 이미지></p> </div> | | |

3. 보유자원 상세

| | | |
|-----------|----------|---|
| 보유 자원1 | 자원 유형 | <div> <div>■ 국내 □ 국외</div> <div>■ 오프라인 인프라 □ 온라인 플랫폼 □ IP</div> </div> |
| | 유형 상세 | 청라하늘대교 관광체험시설 (THE SKY184) - 교량 내 옛지워크, 상부전망대, 친수공간 등 |
| | 스펙 | <div> <ul style="list-style-type: none"> - 총4.68km의 해상 교량에 연계된 관광체험시설(THE SKY184) - 주탑 상부 해수면 약 184.2m 높이의 스카이워크 전망대 및 옛지워크 체험 - 주탑 상부·하부 스토리·테마 기반 미디어 콘텐츠를 적용한 전망대 - 교량 하부에 조성된 관광객/시민친화형 오픈 친수공간 등 </div> <div> <div>  <p>사용장비 : 파나소닉 PT-RZ34K 정비수량 : 4대</p> </div> <div>  <p>설치장소 : 컨테이너 서버실</p> </div> <div>  <p>영상표출 : 거더하부면 투사</p> </div> </div> <div> <p>영상제작 관련 참고사항</p> <div> <p>*제작영상은 가로형식</p>  <p>영상 해상도 : 3,840 x 1,920 파일 형식 : MP4 음향 파일 : WAV</p> <p>>> [미디어서버] >></p> </div> <div> <p>*표출화면은 세로형식</p>  </div> <p>*영상파일과 음향파일은 싱크가 맞게 별도파일로 준비 필요 *입력영상이 90도 회전하여 표출된다고 이해하시면 됩니다.</p> </div> <div> <p>실제 현장 영상 표출 화면</p>  </div> |
| | 설명 | <p>2026년 1월 개통한 청라하늘대교는 단순한 교통 인프라를 넘어, 세계 최고 높이(184.2m)의 전망대를 품은 인천의 새로운 랜드마크이다. 청라하늘대교 관광체험시설 THE SKY184는 인천 영종국제도시와 청라국제도시를 연결하는 청라하늘대교의 상징적 주탑에 조성되는 체험형 관광시설로, 교통 인프라를 관광 자산으로 확장한 대표적인 랜드마크 사업이다.</p> <p>THE SKY184는 해발 약 184m 높이에 위치한 해상 전망대로, 서해 바다와 인천 도심, 영종청라 일대를 한눈에 조망할 수 있는 독보적인 조망 환경을 제공한다. 세계 최고 수준의 해상교량 전망대라는 상징성을 바탕으로, 국내외 관광객에게 차별화된 전망 경험을 선사할 예정이다. 본 시설은 단순 전망 기능을 넘어, 안전 장비를 착용하고 교량 외부를 직접 체험하는 옛지워크 등 참여형 콘텐츠를 도입해 교량 구조물 자체를 관광 체험의 무대로 활용하는 것이 특징이다. .</p> <p>또한 보행자와 자전거 이용자를 위한 보행 공간과 친수휴식 공간을 조성해, 시민과 관광객 모두가 일상적으로 즐길 수 있는 열린 관광 인프라로 기능하도록 계획되어 있으며, 특히 대교 하부에 위치한 친수공간은 미디어 콘텐츠와 공간 연출을 결합한 경관 조성을 통해 야간 경관조명</p> |

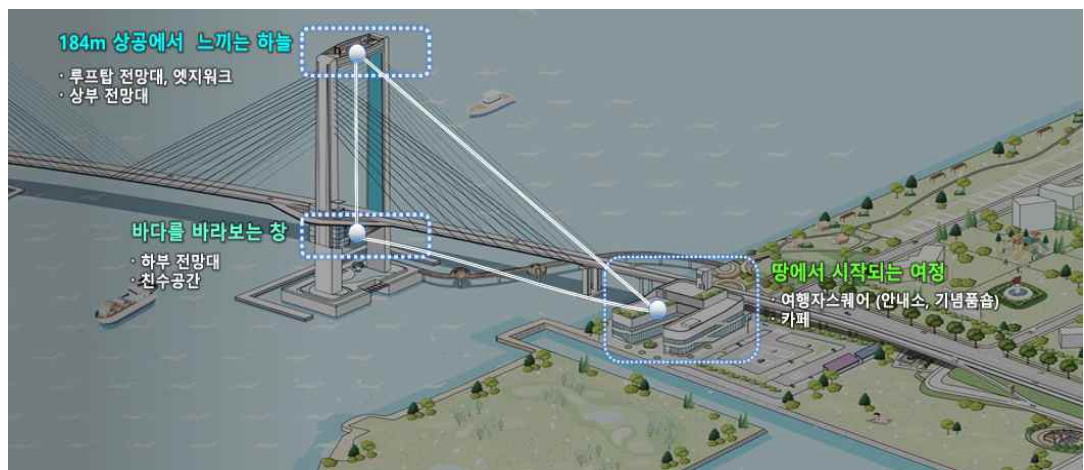
및 미디어 연출을 활용한 야간관광 랜드마크로 육성할 계획이다.

청라하늘대교 관광체험시설(THE SKY184)은 인천의 해양·도시 경관과 첨단 인프라를 결합한 복합 관광 콘텐츠로, 영종·청라 지역 관광 활성화는 물론 인천을 대표하는 글로벌 관광 명소로 자리매김할 것으로 기대된다.



[하늘-땅-바다를 연결하는 관광 허브 체험시설 - THE SKY184]

사진



하늘

하늘과 맞닿은 초고층 전망

루프탑·상부전망대, 옛지워크

- 하늘·우주 컨셉 연출 및 포토존
- 항공권 컨셉 티켓, 우주복 디자인 옛지워크 의상



바다

해양도시 인천 바다조망

하부전망대, 친수공간

- 감각적 음향·미디어 활용 바닷속 분위기 연출
- 친수 휴게존



땅

여행의 시작

여행자센터(교량유지관리사무소), 야외공간

- 공항 컨셉 연출
- 여행 분위기 물입, 기념성 강화



4. 과제 세부계획

| | |
|-------------------------------|---|
| <p>최종제작 예정 산출물</p> | <p>① 실증용 메인 영상 콘텐츠(1종 이상)</p> <ul style="list-style-type: none"> 해상도: 3,840 × 1,920 (가로 제작 → 90도 회전 표출) 파일 형식: MP4 음향 파일: WAV(영상·음향 분리 파일) 러닝타임: 3~5분 내외 적용 기술: 패시브 3D (편광 안경 방식)을 사용하여 관람 할 수 있는 3D 영상 제작 <p>② 파생 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> 홍보용 숏폼 영상(다수, 1분 이내) 사업 기록 및 확산용 영상(1종, 2분 내외) |
| <p>과제내용</p> | <p>1. 과제 목적</p> <p>- 본 과제는 청라하늘대교 교량 하부 친수공간을 활용하여 대형 구조물에 프로젝터를 투사하는 야외 영상 상영 환경(가칭 '바다 영화관')을 구축하고, 해당 공간에서의 미디어 콘텐츠 상영 가능성과 운영 모델을 실증하는 것을 목적으로 한다. 교량 하부 구조물을 스크린으로 활용하여 고해상도 영상을 투사하고, 관람객은 친수공간 내 지정된 관람 구역에서 자유롭게 관람하는 방식으로 운영한다. 본 실증을 통해 친수공간이라는 개방형 환경에서의 대형 프로젝션 맵핑 콘텐츠 적용 가능성과 지속 운영 모델의 실효성을 검증하고, 이를 통해 향후 인천 내 유사 공간 및 해외 랜드마크로 확장 가능한 야외형 미디어 콘텐츠 실증 모델을 구축한다.</p> <p>2. 주요 스토리라인(안): LAND - SEA - SKY</p> <p>① Part 1. INTRO 프리쇼 (10~15초) 화면에 "손 뻗으면 닿을 듯"한 입체 테스트 오브젝트(물방울/빛 조각/고래 지느러미 등)를 통해 관람객이 "오~ 된다"를 체감하게 만든다.</p> <p>② Part 2. LAND 땅, 시작의 터전 갯벌과 섬, 땅 위의 생명에서 시작된 인천의 기원을 추상적인 빛과 사운드로 표현한다. 파동처럼 번져가는 빛의 결을 통해 갯벌의 숨결, 땅의 리듬, 인간의 발자취가 겹쳐지며 인천이라는 도시가 태동하는 순간을 시각화한다. 교량 하부 공간은 단단한 땅에서 시작된 도시의 기반을 상징하는 무대로 전환된다.</p> <p>③ Part 3. SEA 바다, 열리고 연결되는 길 바다는 인천을 세계로 확장시킨 통로이자, 사람·문화·물자가 오가며 도시를 성장시킨 공간이다. 1883년 개항을 모티브로, 동서양의 흐름과 항로, 교류의 에너지를 기하학적 파동과 역동적인 색채 변화로 표현한다. 관람객의 움직임에 반응하여 빛이 모이고 흩어지는 인터랙션을 통해 바다가 '열리고, 연결되는 관문'이 되는 순간을 체험적으로 전달한다.</p> <p>④ Part 4. SKY 하늘, 미래로의 도약 청라하늘대교는 바다를 넘어 하늘로 이어지는 미래의 관문이다. 인천국제공항과 세계 항공 네트워크를 상징하는 데이터와 빛의 흐름이 교각을 타고 상승하며, 도시의 스카이라인이 하늘로 확장되는 연출을 통해 스마트 도시 인천의 미래 비전을 제시한다. 하늘로 열린 빛의 길은 인천이 세계와 실시간으로 연결된 도시임을 상징한다.</p> |



* 위 이미지는 생성형 AI를 활용한 콘셉트 시각화 예시임.

5. 콘텐츠 사업 실증 계획 ※선정 후 협력파트너와의 협의를 통해 일부 변경될 수 있음

| | |
|-------------------------------|--|
| <p>제작지원 콘텐츠 실증 계획</p> | <p>1. 실증 개요 (*기간 및 시간 등 세부내용은 향후 변경될 수 있음)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실증 목적 : 교량 하부 친수공간을 활용한 시민 참여형 야간 미디어 콘텐츠 실증 및 글로벌 확산 가능성 검증 - 실증 기간 : 2026년 4월 1일 ~ 2026년 7월 31일 (4개월-테스트기간포함) - 정기 상영 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 매주 금·토·일 및 공휴일 • 일몰 이후 20:00 / 20:30 / 21:00 (일 3회, 일몰시간고려하여 1회차 추가가능) • 교량 하부 친수공간을 활용한 야간 상설 상영(가칭 '바다 심야 영화관')형태로 운영 • 관람 예상 규모 : 회당 30명 내외 <p>2. 실증 운영 및 관람객 유입 전략</p> <p>① 교량 체험 상품 연계 유입</p> <ul style="list-style-type: none"> - 옛지워크, 전망대 등 교량 체험 상품과 야간 상영을 패키지 형태로 연계하여 관람객 유입 및 체류 시간 극대화(참여자 피드백과 관람 데이터 확보 용이) <p>② 친수공간 시민 참여형 웰빙·스포츠 프로그램 및 연계 실증</p> <ul style="list-style-type: none"> - 친수공간 내 요가, 러닝 등 시민 대상 웰빙·스포츠 프로그램을 정기 운영하고 이후 자연스럽게 연결하여 유입/체류경험 실증 <p>③ 공사 주관 축제·기념일 연계 특별 상영</p> <ul style="list-style-type: none"> - '인천 시민의 날', '가정의 달' 등 인천시 및 공사 주요 축제·행사와 연계한 특별 상영회 운영을 통해 프로그램 효과와 참여 반응 실증 <p>3. 글로벌 확산 협력 방안</p> <p>① 글로벌 관광객 대상 콘텐츠 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인천관광공사 해외마케팅팀 및 MICE팀과 연계하여 환승 관광객, 크루즈 관광객, 국제행사 참가자 대상 포스트투어 야간관광 콘텐츠 실증 <p>② 글로벌 홍보 채널 연계 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인천관광공사가 운영 중인 11개 국내·외 SNS 채널을 통해 다국어 스포츠·하이라이트 영상 제작 및 배포(특히, 해외 타깃(중화권·동남아·미주 등) 대상 콘텐츠 확산) - 글로벌 여행 플랫폼(TripAdvisor, Klook 등) 내 야간관광 체험 콘텐츠로 노출/검증 <p>③ 해외 네트워크 활용 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공사 협력 해외 여행사, 글로벌 플랫폼, 해외 기자단 및 해외 인플루언서 초청 - 팸투어 및 현장 취재를 통해 해외 언론·온라인 매체 노출 확대가능성 실증 |
|-------------------------------|--|